



Das Freilichtmuseum Hessenpark präsentiert die Siedlungsgeschichte des Bundeslandes Hessen auf einer Fläche von ca. 60 ha mit über 100 historischen Gebäuden, einer Vielzahl von interessanten Veranstaltungen rund um das ländliche und kleinstädtische Alltagsleben und erlaubt somit eine Zeitreise durch die letzten 400 Jahre. Wir zeigen kulturhistorische Sonder- und Dauerausstellungen und bieten in unserem Jahresprogramm abwechslungsreiche Veranstaltungen. Mit mehr als 200.000 Gästen jährlich gehört der Hessenpark zu den größten Freilichtmuseen Deutschlands.

Wir suchen **ab 01.01.2026 vorzugsweise in Vollzeit** eine

## Leitung Presse, Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Sie haben ein Gespür für Sprache und eine Leidenschaft für Alltagskultur? Bewegen sich umsichtig in der Medienwelt und möchten mit uns die Zukunft der Museums-PR gestalten? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen!

Ob Presseinformation, Social Media Post, Marketingmaßnahmen oder Webseiten-Content - als Leitung Presse, Kommunikation und Marketing sind Sie zuständig für die Kommunikation unseres vielfältigen Programms an die Medien und unsere Community – von Sonderausstellungen, Sammlungs- und Restaurierungsprojekten bis hin zu Veranstaltungen und digitalen Angeboten sorgen Sie mit Ihrem Team für eine reputationsbildende und reichweitenstarke Verbreitung.

### Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von PR-Maßnahmen sowie deren Weiterentwicklung
- Organisation und Betreuung von Pressekonferenzen, Medieterminen, Interviews, Foto- und Filmaufnahmen sowie externen Medienanfragen
- Schreiben von Pressetexten und Redaktion von Content für die digitalen Kanäle und Plattformen
- Verantwortung für die Contentmanagementpflege der Webseite und für das Community Management der Social-Media-Kanäle
- Ausbau und Pflege unseres Netzwerks aus Medienvertretern, Influencern und Multiplikatoren sowie Koordination externer Dienstleister (Agenturen, Fotografen und Videoproduzenten)
- Planung und Erstellung von Printprodukten (Jahresprogramm, Anzeigen, Redaktion des Förderkreismagazins)
- Entwicklung neuer digitaler Angebote
- Sie organisieren und pflegen die interne Kommunikation im Museumsteam
- Sie planen unser Marketingkonzept und sorgen für dessen Umsetzung
- Sie führen ein Team von 2 Mitarbeitenden

## **Wir wünschen uns von Ihnen:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation und Medien, Publizistik, Journalismus, (Kunst)geschichte, Kulturmanagement oder einem vergleichbaren Fach.
- Sie haben einschlägige Berufserfahrung in Public Relations und Onlinekommunikation sowie im Projektmanagement – idealerweise im Kulturbereich.
- Sie haben exzellente Kommunikationsfähigkeiten sowie Freude am Texten und an einer plattformenspezifischen Ansprache.
- Sie halten sich informiert über aktuelle Trends und digitale Entwicklungen in der Medienbranche und setzen diese um.

## **Wir bieten:**

- Vielfältige Tätigkeitsbereiche in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Leistungsgerechte Vergütung nach TV-H mit betrieblicher Altersvorsorge, einer Jahressonderzahlung sowie vermögenswirksamen Leistungen
- kostenfreie Parkplätze und Ladestationen für E-Bikes und demnächst E-Autos
- Flexible Arbeitszeiten mit der Option auf mobiles Arbeiten
- Vergünstigte Mittagstisch-Angebote im Museumsgasthaus
- Rabatt in unseren Museumsshops und bei unseren Führungen, Kursen, Workshops  
Gemeinsame sportliche Aktivitäten und ein umfangreiches Gesundheitsmanagement

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Sind Sie interessiert? Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an **personal@hessenpark.de**. Für Fragen steht Ihnen Christine Saarholz, Leitung Personal, zur Verfügung.